



Francisco J. Sánchez Vellvé

91.473.20.97 / 619.20.87.31

Sanchez.vellve@gmail.com

www.vellve.es

Experiencia profesional y docente

2012-actual Profesor de Finanzas y Marketing en CES Cardenal Cisneros (UCM)

- Asignaturas: Análisis y Gestión de Riesgos, Dirección Comercial, Marketing Internacional, Comunicación Integrada de Marketing y Contabilidad de Gestión

2012-actual Profesor del Departamento de Finanzas y Banca. Instituto Europeo de Postgrado.

- Asignaturas: Financiación empresarial, Toma de decisiones comerciales y Gestión del riesgo de crédito en los programas MBA de Marketing y Ventas y Marketing Digital, en los programas Máster de Comercio Internacional, Marketing digital, Dirección de Empresas y Marketing y Ventas y en los programas de formación de Finanzas y Banca Personal de Banco Popular y Bankinter.

2011-2015 Socio Director Delta Hat

- Consultoría y asesoramiento sobre estrategias comerciales, de comunicación, modelos de negocio y financieros, y negociación con bancos para varias empresas: AC51, Image, Mangas, Oncovision, Galvexsa, ASEMECO, ...
- Elaboración de modelos de comportamiento y de previsión de variables económicas, financieras y sociológicas.
- Formación en materia de riesgos y comercial para empresas, asociaciones empresariales, instituciones, ...

2004-2011 Caja Madrid

Cargo: **Director de Negocio de Empresas e Instituciones**

- Diseño estratégico del modelo de negocio de empresas e instituciones (CC.AA., Fundaciones, Universidades, Aytos, economías domésticas, comercios, ...), desarrollo de la infraestructura comercial y operativa, y gestión del negocio (empresas de 3-300 MM €). Primero en Madrid hasta Enero de 2006 y luego en el resto de España.
- Política de precios, plan comercial y negociación de convenios y acuerdos comerciales, así como supervisión y acción directa sobre los principales clientes de la Entidad.
- Elaboración, gestión y seguimiento de presupuestos. Dirección y control de gestión del negocio de empresas con reporte mensual a la Dirección General. Gestión de cartera de empresas más relevantes.
- Responsable de la estructuración de proyectos: educación, energía, industriales, ...
- Presidente del comité de riesgos de crédito con una delegación de hasta 12 MM €.

2000-2004 Caja Madrid

Cargo: **Director Gerente de Marketing y miembro permanente del ALCO del grupo**

- Definir la política y la estrategia de marketing para el conjunto de los productos/servicios de la compañía en el medio y en el largo plazo y para todos los segmentos: particulares, pymes, autónomos, comercios y microempresas.

- Diseño y desarrollo de la estrategia de negocio omni-canal y por canales de distribución. Captación, “cross-selling”, “up-selling” y retención de clientes.
- Diseño, desarrollo e implantación de los proyectos estratégicos de Banca Comercial: Desarrollo e implantación de los modelos CRM’s, estrategia comercial multicanal, plan de aperturas de oficinas, dimensionamiento de la red de ventas, diseño y desarrollo de la actividad comercial de banca seguros, proyecto de banca personal, proyecto de banca de empresas, plan residentes comunitarios, estructura comercial especializada de crédito prescriptor en comercios, coordinación de las actividades con el resto de unidades (Obra Social, Fundación, Gestora de Fondos, ...), entre otros.
- Diseño y ejecución de las campañas y acciones de comunicación comercial a particulares, empresas y comercios. Marketing directo. ATL/BTL. Medición y análisis de la rentabilidad de las acciones de marketing.
- Orientación al aumento de cuota de mercado y cuenta de resultados. Elaboración de presupuestos, control y seguimiento por negocios.

1995-2000 Caja Madrid

Cargo: **Director de Marketing Estratégico y miembro permanente del ALCO**

- Determinación de la estrategia por negocios, producto, segmento de clientes, canal de distribución y zona geográfica y de la política de precios.
- Planificación y fijación de objetivos comerciales en colaboración con las direcciones de negocio.
- Gestión del Sistema de Información de Marketing que soporta el seguimiento comercial de la entidad por productos, clientes y canales.
- Las actividades de datamining del grupo: estimación de demanda, potenciales de compra, propensión al consumo, probabilidad de abandono, CRM’s,...
- Diseño de estrategias y planes de fidelidad, así como la realización de los estudios de mercado y análisis y seguimiento de la competencia
- Director del proyecto NOS (Nueva Organización de Sucursales) de forma simultánea con la Dirección de Marketing Estratégico. El proyecto se lanzó para fomentar el cambio en la cultura comercial en el Grupo.

1993-1995 Caja Madrid

Cargo: **Director del Área de Investigación Comercial y del Área de Calidad**

1993-1997 Profesor del Centro de Formación del Grupo Caja Madrid: Mercados y Política Monetaria, Marketing.

1992-1995 Profesor de Teoría Económica. UCM

Departamento de Análisis Económico II de la Facultad de Ciencias Económicas

1991-1993 Caja Madrid

Cargo: **Segundo responsable del Gabinete de Presidencia del Consejo**

1990-1991 Caja Madrid

Cargo: **Jefe del Staff Técnico de Mercado de Capitales y Tesorería**

1989-1990 Caja Madrid

Cargo: **Analista de coyuntura económica y financiera del departamento de Análisis Financiero y Predicciones**

Presencia en Consejos de Administración

2004-2011

Consejo de Administración de **Madrid Leasing Corporación EFC** (Establecimiento financiero de crédito: leasing, factoring, crédito hipotecario, tarjetas, avales. Hoy extinguida)

2004-2009

Consejo de Administración de **Finanmadrid EFC** (Entidad de crédito: financiación al consumo, tarjetas de crédito. Denominación actual: Fracciona)

2000-2004

Consejo de Administración de **Mapfre Caución y Crédito** (compañía especializada en seguros de crédito y caución del Grupo Mapfre)

Consejo de Administración de **Bancofar** (Banco comercial especializado en el sector farmacéutico hoy integrado en el Grupo Banco Caminos)

Consejo de Administración de **Gesmadrid** (Gestora de fondos de inversión. Denominación actual: Bankia Fondos)

Consejo de Administración de **Caja Madrid Pensiones** (Gestora de planes de pensiones individuales y de empleo. Denominación actual: Bankia Pensiones)

Consejo de Administración de **Caja Madrid Bolsa SV** (Sociedad de valores y bolsa y banca de inversión. Denominación actual: BEKA Finance)

1997-2003

Consejo de Administración de **European Financial Management and Marketing Association** (EFMA)

1995-1997

Consejo de Administración de **CESMA Business School** (Institución educativa especializada en la formación para el mundo empresarial)

Consejo de Administración de **Pluritel** (empresa especializada en el sector de las comunicaciones. Hoy extinguida)

Consejo de Administración de **Iberphone** (empresa multinacional especializada en telemarketing y gestión de Call y Contact center)

Formación académica

2017 Doctorado en Economía. Programa Unión Europea. UNED. “Cum Laude” por unanimidad. Tesis: “Salarios mínimos y pobreza en la Unión Europea. Hacia un esquema europeo de salarios mínimos”.

2014 Master oficial *European Union*. UNED

1994 Programa de Dirección General de IESE. Universidad de Navarra

1993 Completé los créditos para la obtención del Doctorado de Economía Cuantitativa por la UCM.

1989 Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales UCM.
Especialidad: Economía Cuantitativa y Análisis Económico

Otros datos

Colaboraciones (participación en jornadas, congresos con conferencias impartidas):

- 2017 Congreso Internacional de Jóvenes Investigadores sobre UE. Universidad de Valladolid.
- 2017 23rd EBES Conference. Faculty of Economics and Business. Universidad Complutense Madrid.
- 2017 5th International Congress on Social Sciences. Universidad Rey Juan Carlos.
- 2017 XII Jornadas de economía laboral. Universidad de Valladolid.
- 2015 Jornada sobre Intervención en violencia de género. Universidad Cardenal Cisneros.
- 2009 SME's. Amsterdam. EFMA
- 2005 Small and Medium Business Strategy. Barcelona. EFMA
- 2003 The branch and new channels for marketing actions. Paris. EFMA
- 2003 VIII Encuentro del sector. Instituto de Fomento Empresarial
- 2002 VII Encuentro del sector. Instituto de Fomento Empresarial
- 2001 CRM en Banca. Institute for International Research
- 2000 Marketing a través del CRM. Institute for International Research
- 1999 Las nuevas tecnologías en la Banca y las Cajas de Ahorros. Instituto de Fomento Empresarial
- 1999 Datamining'99. IIR España
- 1998 Datamining'98. IIR España
- 1998 Mega Banking'98. Institute for International Research.
- 1997 V Encuentro del Sector Financiero. Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias
- 1997 1^a Convención Internacional de Marketing del Sector Financiero. ISTPB
- 1996 The Future of Proximity. EFMA
- 1996 Como desarrollar una estrategia commercial eficiente. Instituto de Fomento Empresarial

Publicaciones:

- 2018 "Dropshipping in e-commerce: the Spanish case". Esic Market Economics and Business Journal Vol. 49, Issue 2, May-August 2018, 239-264
- 2018 "Effectiveness of policies to fight poverty in the EU. Evaluation using a Fuzzy Poverty Indicator (FPI)". Revista de Española Investigaciones Sociológicas (CIS) n. 163 (julio-septiembre de 2018), pp. 101-120.
- 2018 "Política europea de salarios mínimos: Una propuesta dual y su efecto sobre el mercado de trabajo de la UE". Revista de Estudios Europeos n. 71, enero-junio, 2018, pp. 9-22, Instituto de Estudios Europeos (UVA). ISSN 2530-9854.
- 2017 "Política de salarios mínimos: influencia sobre la desigualdad económica en la Unión Europea". Revista de Investigación Económica (UNAM) vol. LXXVI, núm. 302, octubre-diciembre de 2017, pp. 77-101
- 2017 "Los esquemas europeos de salarios mínimo: evaluación y fundamentos para una política europea de salarios mínimos". CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa (aceptado y en edición).
- 2017 "Los mayores damnificados". La Razón.
- 2016 "La convergencia de salarios mínimos relativos en la U.E: evaluación del Método Abierto de coordinación (MAC)". Presupuesto y Gasto Público 85-(4/2016), pp. 145-166
- 2014 "Las relaciones económicas y comerciales de la UE con el Mediterráneo sur". Tagus
- 2014 "¿Más dificultades para clientes, bancos y Administración?". Cinco Días.
- 2013 "¿Unión bancaria?". Cinco Días.
- 2013 "Mercado único y la competencia fiscal para atraer las empresas". Blog Conocer para decidir. AXESOR
- 2013 "Prevenir el contagio: insolvencias y scoring". Blog Conocer para decidir. AXESOR
- 2013 "No nos lo creemos". Con Gregorio Serrano. Cinco Días.
- 2012 "Fusionarse para crecer y exportar". Blog Conocer para decidir. AXESOR
- 2012 "El sufridor preferente". Cinco Días
- 2012 "Ampliaciones de capital: necesidad y compromiso". Blog Conocer para decidir. AXESOR
- 2012 "La financiación a las Pymes". Cinco Días.

- 2011 "Guerra de Depósitos, ¿quién ganará?". Cinco Días.
 2011 "Viviendas: ¡los precios seguirán a la baja!". Cinco Días
 2004 "La relación Entidad Financiera-Empresa y el "buen gobierno corporativo". Manager Business Magazine. Nº 8 Octubre 2004
 2000 "Los sistemas de marketing de bases de datos". ESIC market, ISSN 0212-1867, Nº 107, 2000, págs. 179-196

Cursos y seminarios:

- 2018 Diplomado en Pedagogía y Ambientes Virtuales de Aprendizaje. Corporación Universitaria de Asturias.
 2015 Inglés maestría C2. CUID (UNED)
 2014 Diseño y desarrollo de proyectos Web. Ayto. Madrid.
 2014 Comercio Electrónico. Ayto. Madrid
 2014 Inglés superior C1. CUID (UNED)
 2013 Inglés avanzado. EOI (Escuela Oficial de Idiomas)
 2006 Master Course Corporate Finance. IIR (Institute for International Research)
 2002 Fiscalidad de la Banca Privada y Planificación Patrimonial. Cuatrecasas y Bolsa de Madrid
 2000 Implantación de proyectos estratégicos
 1998 Programa para Altos Directivos de IESE
 1996 Programa Avanzado de Futuros y Opciones. Futures & Options Institute (IEB)
 1995 Programa "Competir por el futuro" Instituto Universitario Euroforum Escorial.
 1994 Curso de Investigación Comercial. AEDEMO
 1991 Curso de Financiación Internacional. Escuela de Economía. Colegio de Economistas de Madrid.

Conocimientos: Inglés: Certificate in Advanced English (EOI, 2013), C2 (CUID, 2015)
 Ofimática: MsOffice, Word, Powerpoint, Excel, Eviews, SAS, SPSS, ...